



Столпы внутренней оптимизации сайта

часть 1

От авторов

Мы, практикуем поисковое продвижение сайтов с 2005 года. И за это время накопили немалый опыт, которым и хотим поделиться с Вами.

В этом коротком, но полезном материале, мы расскажем, какие обязательные вещи должны быть реализованы на Вашем сайте для успешного продвижения в поисковых системах. Данный материал будет полезен предпринимателям, собственникам сайтов и всем тем, кто решил сам разобраться в SEO, как в источнике потенциальных клиентов для своего бизнеса.

Небольшое предостережение: все рекомендации, приведенные ниже, можно выполнить самостоятельно, - все зависит от Вашего уровня пользования административной панелью сайта и знанием HTML, PHP и других подобных слов. Однако вносить изменения в исходный код сайта (вставлять, заменять, удалять куски кода) мы советуем лишь при четком понимании, что Вы делаете и зачем, - во избежание потери сайтом его работоспособности. В противном случае обращайтесь к специалистам.

PS: или (если Вы все-таки поломали свой сайт) звоните (пишите) в хостинг, чтобы те оперативно восстановили рабочую версию сайта из резервной копии.

1. Тільки один Н1

Убедитесь, что на каждой странице Вашего сайта присутствует только один заголовок первого уровня. На языке разметки HTML он обозначается тегам `<h1>Ваш заголовок</h1>`.

Почему?

Тег `h1` – это самый важный тег после `Title` («тайтл» - заголовок страницы в браузере), который сообщает поисковику информацию о содержании страницы. Тег `h1` должен содержать в себе главное ключевое словосочетание страницы и, при этом, быть уникальным.

Как проверить?

Если на сайте мало страниц, то можно проверить вручную. Для этого нужно:

- запустить популярный браузер, например, Google Chrome;
- открыть страницу, которую хотите проверить, и нажать комбинацию клавиш «Ctrl» и «U» (либо кликнуть правой кнопкой мыши и выбрать из появившегося меню «Просмотр кода страницы»). Тогда перед Вами откроется код всей страницы. Если видите такое в первый раз, то не пугайтесь - дальше все просто :)

- затем нажать «Ctrl» и «F», чтобы открыть окно поиска по странице, и ввести там искомый объект, то есть - h1. Обычно, поисковик сам подсвечивает введенный элемент, но можно для верности покликать на стрелочки.

которые до сих пор не были придуманы. Как правило, 90% сайтов преследуют похожие цели и решают похожие задачи, и

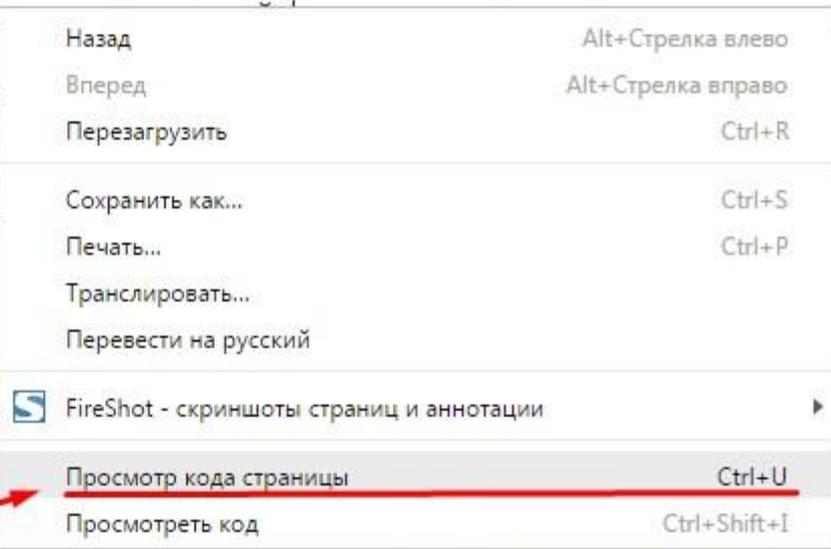
Мы создаём сайты разной ценовой категории (от 100 тыс. руб. Обычно, стоимость включает в себя дизайнерских работ), от объёма работ до системы управления. Примеры на

Что нужно для начала?

Чем больше информации мы от вас получим, тем быстрее фирменный стиль или брендбук мы сможем разработку - отлично!

Но для начала бывает достаточно

создание сайта, где основным требованием будет назвать, какие Вам сайты нравятся, а какие - нет, и почему. Все последующие, интересующие нас, нюансы мы выясним в



Если страниц много, то можно использовать любую программу-парсер, например, Screaming Frog SEO Spider:

- скачиваете программу здесь <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>;
- устанавливаете и запускаете;
- вводите адрес сайта в окошко и нажимаете «Start». Далее открываете вкладку H1 и смотрите колонку Occurrences. Правда, в бесплатной версии есть ограничение на парсинг не более 500 страниц.

Как это исправить?

Если Вы обнаружили более одного заголовка H1 на отдельной странице Вашего сайта, то обратитесь за помощью к вебмастеру (верстальщику, программисту), который уберет лишние теги.

Если же куча заголовков h1, это дело Ваших рук, то исправьте самостоятельно в админке сайта. Так на примере ниже администратор сайта оформил заголовками H1 акцию. В итоге получилось аж пять H1 вместо одного.

```
        </ul>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>
</div><!-- END header -->

<div class="middle-container">
  <div class="middle col-layout">

<div class="col-left side-col" style="display: none;">

</div>

<div class="home-spot" style=" width: 665px;">

  <div class="home-callout">
    <span class="editor-content">
      <p><span style="font-family: verdana,geneva; font-size: small;"></span></p>
<p><strong><span style="font-family: trebuchet ms,geneva; font-size: x-large;">&nbsp;</span></strong></p>
<h1><span style="font-family: 'trebuchet ms',geneva; font-size: medium; color: #ff0000;"><strong>ВНИМАНИЕ! </strong></span></h1>
<h1><span style="font-family: 'trebuchet ms',geneva; font-size: medium; color: #ff0000;"><strong>АКЦИЯ на школьные сарафаны в августе - скидка 20%! </strong></span></h1>
<h1><span style="font-family: 'trebuchet ms',geneva; font-size: medium; color: #ff0000;"><strong>Успейте купить ВЫГОДНО!</strong></span></h1>
<h1><span style="font-family: 'trebuchet ms', geneva; font-size: medium;"><strong>"Азбука Стиля" - интернет-магазин школьной формы и школьной одежды в Москве</strong>
</span></h1>
<p><strong><span style="font-family: trebuchet ms,geneva; font-size: medium;">школьные годы &nbsp;&dash;&nbsp;</span> важная часть жизни каждого человека.</strong></p>
<p><span style="font-family: trebuchet ms,geneva; font-size: medium;">Какими запомнятся эти годы зависит от многих факторов:</span></p>
<p><span style="font-family: trebuchet ms,geneva; font-size: medium;">педагогов, учебного процесса, одноклассников, и, конечно же, от комфортной школьной формы и повседневной детской одежды.<br /></span></p>
```

<h1

2 из 5



2. Заголовки только в контентной зоне сайта

Переводим на понятный язык: заголовки первого, второго и других уровней (h1 – h6) должны использоваться только для разметки текста страницы, то есть в контентной зоне (от слова «контент» - содержание). Но, бывает, что они по умолчанию используются в шаблоне сайта для обозначения блоков, пунктов меню и т. д.

Почему должно быть именно так?

Вот выдержка из советов Яндекса для вебмастеров:

2. Оформление заголовков в тексте, теги <H1>, ..., <H6>

Правильное оформление заголовков в тексте помогает пользователю быстрее сориентироваться на странице, а значит, экономит его время. Кроме того, и роботу Яндекса будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

От лица компании с опытом в SEO более 10 лет добавим, что эти заголовки должны быть уникальными и отвечать тематике каждой конкретной страницы, а не быть сквозными.

Как это посмотреть?

- нужно в том же браузере Chrome нажать клавишу «F12», вызвав тем самым панель вебмастера;
- там нажать значок квадратик со стрелкой (см. картинку ниже) и затем кликнуть на элемент, который желаете исследовать.

Чтобы найти все заголовки, зашитые в шаблон, достаточно просмотреть код главной страницы сайта (помните, как мы искали H1 на странице?), вводя в поисковую строку h1, затем h2 и т. д. до h6.

То есть заголовки второго и третьего уровня зашиты в шаблон и будут повторяться на всех страницах сайта.

Как это исправить?

Без элементарных знаний PHP-программирования данный вопрос не решить. Поэтому рекомендуем обратиться к специалисту.

3. Уникальный и
релевантный Title на
каждой странице

Поясняем: каждая страница Вашего сайта должна иметь свой собственный тег <title> (заголовок страницы в браузере). Также title должен начинаться с главного ключевого словосочетания, по которому Вы продвигаете Вашу страницу, и быть уникальным. Желательно сделать его продающим, так как именно title (в 95% случаев) отображается в поисковой выдаче, и по нему кликают пользователи.

Вот, что Яндекс говорит нам о заполнении тайтла:

1. Заголовок веб-страницы.

Заголовок страницы — это текст, определяемый в HTML тегом <TITLE>. С его помощью вебмастер дает понять поисковой системе, что содержится на странице. Текст, который обрамляется тегами <title> </title>, отображается браузером в заголовке окна. Кроме того, этот текст будет содержать и ссылку на ваш сайт на странице результатов поиска Яндекса, то есть это, в некотором роде, визитная карточка вашего ресурса. Поэтому от того, как написан заголовок, зависит, появится или нет у пользователя желание перейти на страницу вашего сайта для получения более подробной информации. Хорошо также, если заголовок не только содержит ключевые слова, но также информативен и актуален. Укажите в заголовке краткое описание предоставляемых услуг. Бессмысленно перечислять здесь большое количество ключевых фраз — пользователь не сможет их увидеть, поскольку они просто не поместятся на экран монитора.

Примеры, как выглядит TITLE:

- в результатах поиска:

The screenshot shows a Yandex search engine interface. The search bar contains the text "установка пластиковых окон в спб цены". Below the search bar, there are navigation links: "ПОИСК", "КАРТИНКИ", "ВИДЕО", "КАРТЫ", "МАРКЕТ", "НОВОСТИ", "ПЕРЕВОДЧИК", and "ЕЩЕ". The search results are displayed below, with the first three results highlighted. Each result includes a title, a URL, and a brief description.

Яндекс установка пластиковых окон в спб цены ✕ ⇄ Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

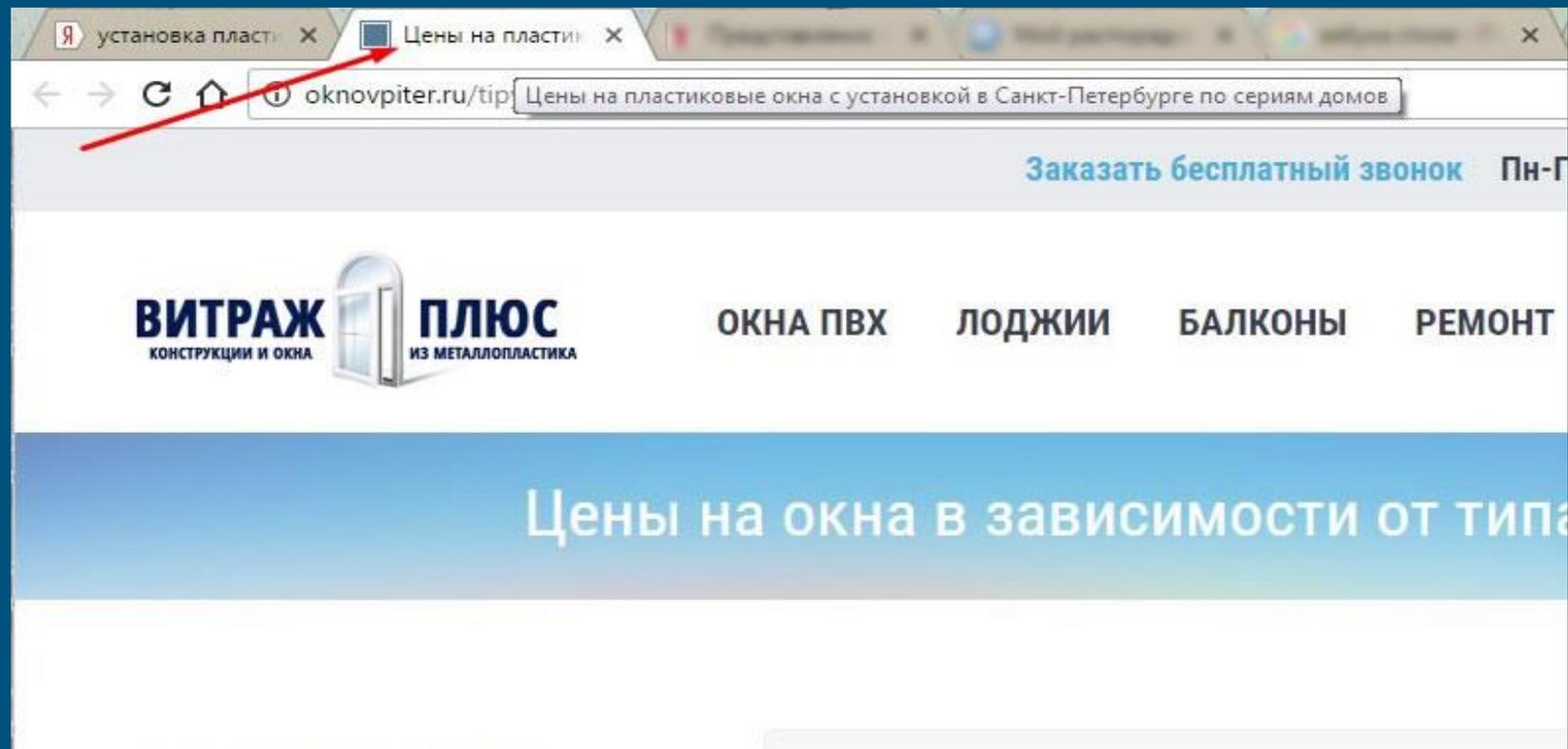
других регионов.
📍 Адреса магазинов в Санкт-Петербурге

❖ [Цены на пластиковые окна в СПб с установкой...](#) ?
okna2000.ru > [ceny/](#) ▾
Стоимость и подробная цена на пластиковые окна в Санкт-Петербурге с установкой под ключ по серии домов. ... Цены на пластиковые окна в СПб. Цена от 6 600 руб.

📄 [Установка Пластиковых Окон - Установка...](#) ?
lenremont.ru > [ustanovka...plastikovyh-okon.htm](#) ▾
Установка пластиковых окон — Установка стеклопакетов в СПб: Звоните — 344 44 44. ... Поэтому мы рекомендуем Вам доверить монтаж пластиковых окон тем, кто давно этим занимается.

📄 [Прайс-лист: цены на монтаж \(установку\) окон...](#) ?
os-spb.ru > [service/montazh-okon-3/price/](#) ▾
Цены на установку окон в Санкт-Петербурге и области. Заказать профессиональный монтаж окон в СПб. Компания "Окна-сервис" предоставляет комплексные услуги.

- в браузере:



The image shows a browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** The active tab is titled "Цены на пласти..." (Prices for plastic...). Other tabs include "установка пласти..." (plastic installation) and "Помощь..." (Help).
- Address Bar:** The URL is "oknovpiter.ru/tip/Цены на пластиковые окна с установкой в Санкт-Петербурге по сериям домов". A red arrow points to the "oknovpiter.ru" part of the address.
- Page Header:** A blue button says "Заказать бесплатный звонок" (Order free call) and "Пн-П" (Mon-Fri).
- Logo:** "ВИТРАЖ КОНСТРУКЦИИ И ОКНА ПЛЮС ИЗ МЕТАЛЛОПЛАСТИКА" (VITRAZH CONSTRUCTION AND WINDOWS PLUS FROM METALLOPLASTIC). The logo includes an illustration of a window.
- Navigation Menu:** Links for "ОКНА ПВХ" (PVC Windows), "ЛОДЖИИ" (Loggias), "БАЛКОНЫ" (Balconies), and "РЕМОНТ" (Repair).
- Main Content:** A large blue banner with the text "Цены на окна в зависимости от типа" (Prices for windows depending on the type).

- в исходном коде страницы:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ru-RU">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6   <link rel="shortcut icon" href="http://oknovpiter.ru/wp-content/uploads/2015/09/favicon_4.png" />
7   <title>Цены на пластиковые окна с установкой в Санкт-Петербурге по сериям домов</title>
8   <!--[if IE 9]>
9     <script src="http://oknovpiter.ru/wp-content/themes/codeus/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
10  <![endif]-->
11
12 <!-- All in One SEO Pack 2.2.7.3 by Michael Torbert of Semper Fi Web Design[246,342] -->
13 <meta name="description" itemprop="description" content="У нас в цену входит: само окно, демонтаж и монтаж, отмаз
14 пвх Vitrage, порог к балконной двери пластиковый," />
15 <meta name="keywords" itemprop="keywords" content="Цены на пластиковые окна,серия дома,тип дома" />
16
17 <link rel="canonical" href="http://oknovpiter.ru/typy-okon-ceny/" />
18 <!-- /all in one seo pack -->
19 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Пластиковые окна от производителя в СПб &raquo; Лента" hr
20 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Пластиковые окна от производителя в СПб &raquo; Лента ком
21   <script type="text/javascript">
22     window.wpemojiSettings = {"baseUrl":"http:\/\/s.w.org\/images\/core\/emoji\/72x72\/","ext":".png" s
```

Редактируется тег TITLE, обычно, через административную панель сайта. Может называться заголовком страницы или заголовком окна браузера.

* * *

Итак, Вы прочитали 3 полезных совета по оптимизации сайта. Если вышеуказанные ошибки Вы нашли на своем сайте, то рекомендуем незамедлительно их исправить.

Если не можете сами, то обращайтесь к нам за помощью. Пишите на электронный адрес:

office@internettraffic.ru

Следующая часть наших рекомендаций выйдет в ближайшее время.

Успехов Вам в продвижении!

